

Unser Logo führen wir bereits seit 2004. Es wurde von einem Mitglied unseres seinerzeitigen Vorstands entwickelt, wurde grafisch professionell umgesetzt und mustergeschützt. Es hat symbolische Aussagekraft und einen hohen Wiedererkennungswert. Ausgehend von dem „Dreisäulenmodell“ der Altersvorsorge wurde als Grundsymbol eine antike Säulenhalle – vielleicht ein "Schatzhaus" – gewählt. Die drei Säulen sind aus dem Wort RENTNER gebildet einem Palindrom, man kann es also von vorn und von hinten gleichermaßen lesen. Der mittlere Buchstabe "T" bildet gleichzeitig die mittlere Säule und die



Basis für den Giebel, die jeweils drei übrigen Buchstaben stehen für die erste und dritte Säule. Die Inschrift im Giebel "PRO SENECTUTE" bedeutet "Für das Alter". Damit ist der gesamte Zusammenhang auf sehr originelle Weise dargestellt.

Während die gesetzliche Rente als erste und die private Vorsorge als dritte Säule der Altersvorsorge gelten, setzen wir uns besonders für die zweite, also die betriebliche Altersvorsorge ein. "Sichern der zweiten Säule" als Motto des Vereins

soll zugleich uns selbst Ansporn sein, aber auch Appell an die Gesellschaft, besonders an die Politik und natürlich in erster Linie an die Wirtschaft.